

MERCADO LIBRE



ECOSISTEMA





NUESTRO ECOSISTEMA PRIMER TRIMESTRE 2022

463 Visitas por segundo

34

Compras por segundo

6,6

Artículos por comprador único*

140 Transacciones por segundo

22,7M

Cuentas con fondos invertidos

69M

Compradores*

11M

Vendedores*

54M

Usuarios únicos fintech*

USD

28,3 MM

VOLUMEN TOTAL DE MERCADERÍA VENDIDA*

mercado pago

USD

88,6 MM

VOLUMEN TOTAL DE PAGOS PROCESADOS**

79%

Envíos en menos de 48 horas

81%

Envíos gratuitos

1,7MM

USD en créditos originados

2,4MM

USD en portfolio

* En los últimos 12 meses

** **64,9%** Pagos procesados por fuera de la plataforma*

DEMOCRATIZACIÓN DEL DINERO



LA CUENTA DIGITAL **MÁS** **COMPLETA** DE LA REGIÓN

35.7M

Usuarios activos únicos
Fintech en último trimestre

20.2M

Pagadores únicos wallet
en último trimestre

Flujo de dinero



Pagos mundo físico



Créditos
online



Tarjeta Prepaga + débito



Cobros online



Rendimientos de
saldo digital

TRANSFORMAMOS LAS FINANZAS

CON TECNOLOGÍA, GENERANDO INCLUSIÓN FINANCIERA

316M

pagos con QR en
los últimos 12 meses



22.7M

de cuentas con
fondos invertidos



34.8M

tarjetas prepagas +
débito emitidas*



15.3M

Mercado Point en
Latinoamérica



5.0MM

de USD en créditos
originados últimos
12 meses



2.4MM

USD
en portfolio





mercado

GENERADORES DE IMPACTO SOCIAL



Total a pagar
\$ 1500
VISA débito
**** *
ARACELI BEGEGA



NUESTRO IMPACTO

EN LA PANDEMIA



Las PyMEs que venden en Mercado Libre generan a través de **Mercado Pago** el **50% de sus cobros**.

El contexto pandémico desalentó el uso de efectivo.



Tras incorporar Mercado Pago, las PyMEs y comerciantes **incrementaron casi un 30% sus ventas**.



La gran mayoría de los emprendedores que cobran con tarjetas lo hicieron por primera vez durante la pandemia. **Los cobros con tarjetas aumentaron los ingresos del 62% de los emprendedores.**

Del TOTAL de cobros que recibieron durante la cuarentena incluyendo todas las modalidades (incluyendo efectivo, tarjeta de crédito o débito, QR, link de pago, Cobro a través de Mercado Pago en página web propia o de terceros, etc.). ¿Cuántos fueron a través de las soluciones de cobro de Mercado Pago? **Fuente:** Estudio Online **Trendcity** para Mercado Pago. Total 460 PyMEs encuestadas que operan con Mercado Pago (que no operan con ML).

INCLUSIÓN FINANCIERA

PYMES

El 40% de las PyMEs en la región de LATAM recibió su primera oferta de crédito a través de Mercado Pago. **En México 4 de cada 10 PyMEs de Mercado Libre obtuvieron su primer préstamo con Mercado Crédito.**



+60% de los créditos otorgados a PyMEs fueron **utilizados para invertir en crecimiento.**



30% de incremento en ventas de las **PyMEs** y comerciantes tras incorporar Mercado Pago.



Los cobros con tarjetas aumentaron los **ingresos del 62%** de los emprendedores

Después de incorporar Mercado Pago, el uso de efectivo de las PyMEs pasó de **69% A 53%** la reducción más grande de la región.



CRÉDITO CLAVE

PARA NUESTRA OPERACIÓN



Las PyMEs prefirieron **comprar inventario (71%)** y secundariamente como capital de trabajo (39%)



Las tarjetas de crédito y el préstamo informal entre familiares/amigos mostró una alta penetración.



Para **comprar inventario (51%)** y secundariamente como capital de trabajo (46%)




Se observa mayor penetración de créditos bancarios y financieros.



mercado

PROYECTOS CON IMPACTO



Total a pagar
\$ 1500
VISA débito
**** * 24
ARACELI BEGEGA



MERCADO DIGITAL

Buscamos incrementar las ventas y el acceso a servicios financieros de los comerciantes de los Mercados Públicos mediante la digitalización de los pagos de sus negocios.



1,238

QR y Points
Colocados



+30

Mercados
Visitados



6

Meses desde el
inicio de la
colaboración

COMPROMISO

**350 mercados
de la CDMX
antes del 2024.**

Capacitación, distribución y activación de medios de pagos digitales en los comercios , acompañado de una estrategia de comunicación en medios y redes sociales.

VIVA MÉXICO

24

convenios de
colaboración
y tiendas oficiales
con gobiernos
estatales.

+2,000

emprendedores y
PyMEs en Tiendas
Oficiales de
Gobierno.

**+8M
USD**

en ventas.

+25,000

emprendedores y
PyMEs capacitadas.

+300

capacitaciones
impartidas en el último
año.

MUJERES

EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

+13

capacitaciones



+2,000

emprendedoras
capacitadas



+270%

incremento de ingresos por
ventas en internet.














SEMOVI CDMX

RED DE TRANSPORTE DE CDMX 8M PASAJEROS DIARIOS



Incluido en el contrato

Oportunidad futuro

	Pasajeros / día	Medios de acceso	Líneas / paradas
 Metro	5.8M	 	12 líneas 195 estaciones
 Metrobus	500k	 	7 líneas 239 estaciones
 RTP (camiones)	450k	 	103 rutas Miles de paradas
 Trolebus (buses eléctricos)	190k		8 rutas
 Ecobici	170k		480 estaciones

Extensión de la tarjeta de transporte de CDMX al sistema de transporte privada y concesionada por la ORT (estimación 5-8M usuarios diarios)

BENEFICIOS:

- 1) Incremento en los puntos de recarga de 437 a 1,153. (+500 en etapa 1)
- 2) Ahorro de tiempo en recarga en 20%.
- 3) Por primera vez se podrá recargar la Tarjeta MI desde un celular las 24 horas del día.
- 4) Apoyo a la economía local.
- 5) Seguridad al momento de hacer transacciones desde tu dispositivo móvil

PROYECTOS RECIENTES

Artesanal Mx

Alianza entre la Secretaría de Economía y Mercado Libre para promover el emprendimiento de las y los productores mexicanos, así como para visibilizar las historias detrás de cada producto artesanal.



Tienda Oficial Jóvenes Construyendo el Futuro

Alianza entre la Secretaría del Trabajo y Previsión Social y Mercado Libre para potenciar las ventas de los productos elaborados por aprendices y tutores beneficiarios del programa.



MUCHAS
GRACIAS



mercado
libre



mercado
pago